

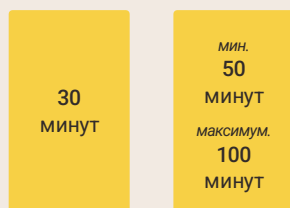
Элементы игровых инструкций

Стефан Кардос

Обзор

Каждая игра представлена по одному и тому же принципу. На первой странице мы представляем "обзор игры". Он облегчает поиск "нужной" игры и включает в себя название игры, Большую идею, профиль игры и картинку обложки. Здесь указаны критерии, которые особенно важны при выборе игры. Далее следуют инструкции к игре.

Время игры указывает на минимальное время игры. В некоторые игры можно играть в течение разного времени в зависимости от режима игры. В этом случае вы найдете два значения: минимальное и максимальное время игры.

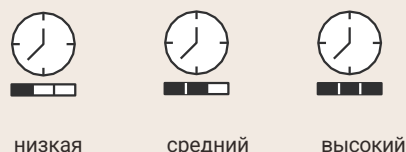


Следующая категория показывает, к какому типу относится игра:

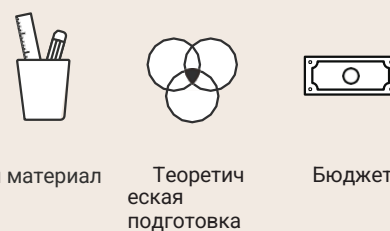


Простые игры обычно можно провести за одну учебную единицу, в то время как сложные игры часто требуют двух или более единиц.

Что касается **времени подготовки**, то мы оценили **время подготовки**, обозначенное этими значками:



Другие **элементы подготовки** также могут сыграть свою роль:



Ключевые слова подчеркивают центральную тему игры, например:

Труд Экономический цикл

Наконец, мы даем обзор **цели игры** и **навыков**, которые она **развивает**.



РАЗВИТИЕ ПОНИМАНИЯ СТОИМОСТИ: ЭКСПЕРИМЕНТ С СЭНДВИЧАМИ

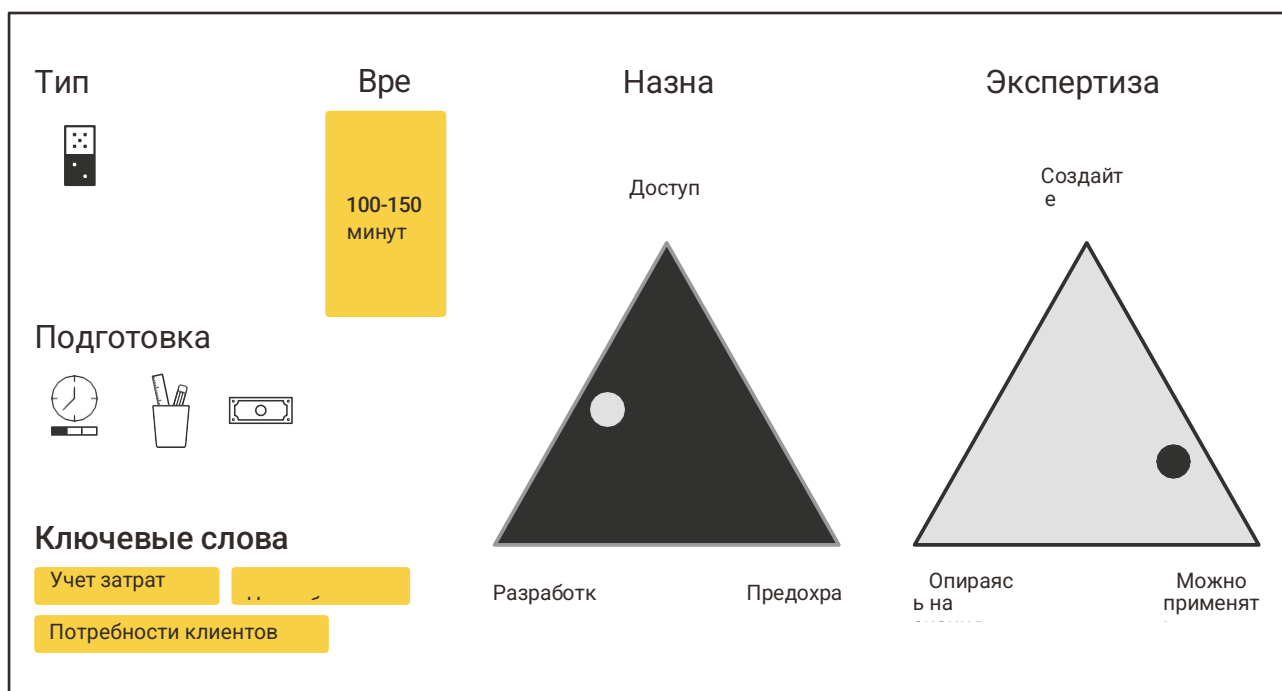


БОЛЬШАЯ ИДЕЯ

Каковы потребности наших клиентов? И будем ли мы конкурентоспособны на рынке с нашим продуктом? На эти и многие другие вопросы нужно ответить на пути к идеальному сэндвичу: молодые люди в игровой форме узнают, как создается качественный продукт, который может быть успешным на рынке. Учет затрат и реалистичное ценообразование изучаются на примере их "собственного продукта".

Автор: Йоханнес Линднер

ИГРОВОЙ ПРОФИЛЬ



РЕАЛИЗАЦИЯ

Лица

до 36 человек (для одного класса)

Материалы

Разделочные доски и ножи, доступ к воде

Подготовка

Предоставьте разделочную доску и нож для каждой группы
Обеспечьте возможность правильной утилизации отходов

Об игре

Молодые люди должны в игровой форме, через непосредственный опыт и исследования понять, как создается качественный продукт и как он может быть успешным на рынке.

Это также включает в себя четкое понимание собственных потребностей и потребностей потенциальных клиентов: Что нужно мне или клиентам? Чего мы ожидаем от сэндвича? Разумеется, вы также должны подумать о стоимости единицы продукции, возможных ценах, качественных характеристиках, трудозатратах, вариантах производства и конкуренции на рынке.

Молодые люди знакомятся с бухгалтерским учетом затрат, узнают важные критерии реалистичного ценообразования (в соотношении с качеством) и спрашивают себя, как они могли бы быть конкурентоспособными на рынке со своей услугой.

Примером или синонимом здесь служит сэндвич как привлекательный, недорогой и простой в приготовлении продукт. Было бы интересно, если бы подобные примеры из реальной жизни молодых людей (предпочтительно по их собственному выбору/предложению) последовали за этим, чтобы закрепить полученные знания - опять же в сочетании с исследовательскими заданиями.

Разработчик игры: Йоханнес Линднер

РЕАЛИЗАЦИЯ

Шаг 1: Идеальный сэндвич

Как должен выглядеть идеальный сэндвич, чтобы его покупали многие? Что для этого нужно? Студенты составляют список всех ингредиентов, которые они хотели бы использовать для своего идеального сэндвича.

Шаг 2: Покупка ингредиентов

Где можно дешево купить ингредиенты? Сколько нужно денег? Ученики покупают ингредиенты или приносят их из дома. Важно: необходимо сохранять все чеки, чтобы можно было отследить расходы.

Шаг 3: Создание прототипов

Когда все ингредиенты будут в наличии, ученики создадут "свой идеальный сэндвич". Необходимо также придумать название для продукта.

Шаг 4: Рассчитайте стоимость сэндвича

Ученики знают ингредиенты для своего сэндвича. Теперь они должны рассчитать или записать: Сколько стоят отдельные ингредиенты? Какие затраты легко или трудно отнести на отдельный сэндвич? Сколько стоит сэндвич?

Шаг 5: Укажите рыночную цену на сэндвич

Ученики изучают рыночные цены и думают, сколько они могли бы заплатить за свой сэндвич.

Шаг 6: Рассчитайте заработок

Студенты отвечают на следующие вопросы: сколько они должны зарабатывать в месяц? Сколько прибыли они получают с одного сэндвича? Сколько их нужно продать, чтобы заработать деньги?

Шаг 7: Проанализируйте расчеты

Студенты размышляют: Все ли затраты они учли при расчете себестоимости единицы продукции? Смогут ли они продать все произведенные сэндвичи?